

Kalendarz Akademicki
dla studenta pierwszego roku
Uniwersytetu
im. Adama Mickiewicza w
Poznaniu

edycja
2007 / 2008

- ❑ oferta dla sponsorów
- ❑ oferta akademickiego biura ogłoszeń
- ❑ oferta promocji poprzez strony uniwersyteckie
- ❑ serwis - www.kalendarz.poznan.pl



Biuro Rektora ; Biuro Promocji
Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu



Zarząd Samorządu Studentów
Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu



Fundacja
Universitatis Posnaniensis

Fundacja na Rzecz Studentów
i Absolwentów Uniwersytetu
im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
„Universitatis Posnaniensis”

Szanowni Państwo,

ponad 70 procent studentów studiujących w Poznaniu na Uniwersytecie, nie pochodzi ze stolicy Wielkopolski. Dla wielu z nas pierwsze dni na Uczelni, to pierwsze dni w Poznaniu, mieście – w którym spędzimy najbardziej intensywne i efektywne lata życia studenckiego.

Z kolejnymi latami studiów, etapami dojrzewania i gruntownia światopoglądu poznajemy Uczelnie, miasto i ich ofertę, kształtując samodzielnie opinie na temat życia towarzyskiego, kulturalnego i rozrywkowego Poznania.

Z biegiem czasu, na błędach i przy kolejnych próbach, poznajemy administrację, obyczaje regionu, placówki samorządowe i miejsca, których świadomość funkcjonowania – z pewnością ułatwiłaby wielu z nas: „nowy początek” i dorosłe życie.

W odpowiedzi na powyższe zapotrzebowanie przedstawiamy Państwu ofertę kalendarza, na łamach którego – blisko 20 tys. studentów rok rocznie przyjmowanych na Uniwersytet, będzie miało okazję prześledzić przebieg roku akademickiego w atrakcyjnie zaprojektowanej szacie graficznej oraz w towarzystwie ofert sponsorów.

specyfikacja druku i kolportażu

format:

A5 / pełen kolor
sztywna, szyto-klejona oprawa

nakład:

20 tys. egzemplarzy

treść:

165 stron

- szczegółowy kalendarz z planerem dziennym [październik – wrzesień]
- 3 dni zredagowane na stronie
- poręczny organizer i książka teleadresowa
- ogłoszenia i materiały sponsorskie zgodnie z „indeksem treści”

kolportaż:

rozporządzeniem Rektora, kalendarz będzie kolportowany **bezpłatnie**, jako oficjalny materiał uniwersytecki na inauguracji roku akademickiego 2007/ 08 za pośrednictwem: dziekanatów [13 wydziałów] i instytutów oraz poczty wewnętrznej.

INDEKS TREŚCI z ujęciem materiałów sponsorskich

przedmowa Rektora prof. dr hab. Stanisława Lorenca
Historia Uniwersytetu

Cześć informacyjna : (ok. 40 stron)

Władze UAM w kadencji 2005-2008

Charakterystyka 13 Wydziałów / baza adresowa, multimedialna etc.

Regulamin studiów (tekst ujednolicony)

Hotspoty na Uniwersytecie (nr proxy etc.)

Akademiki i domu studenckie

Pomoc materialna – stypendium socjalne, naukowe, mieszkaniowe, żywieniowe

Ubezpieczenie [sponsor]

Banki przyjazne studentom [sponsor]

Socrates/Erasmus – opis programów wymiany zagranicznej

Stypendia „Know How” [stypendia: prezydenta miasta Poznania, Fundacji Universitatis Posnaniensis, Ministra, Fundacji Kulczyków etc.]

Biuro Karier

Wolontariat

Zarząd Samorządu Studentów UAM

Organizacje studenckie

Koła Naukowe

Koła Językowe

Koła międzywydziałowe

Opieka zdrowotna dla studentów (opis, miejsca etc.)

Staże i ośrodki szkolenia zawodowego, podnoszenia kwalifikacji, oferta studiów podyplomowych. [sponsor]

Pomoc Psychologiczna

Biblioteki i baza teleadresowa

Teatry

Muzea

[materiały sponsorskie zgodnie z poniższym sortem]

MATERIAŁY OD PAŃSTWA:

Telefonie

Komunikacja miejska i międzymiastowa

Szkoły, kursy etc.

Sklepy odzieżowe

Kawiarnie

Kina

Puby / Kluby

Baseny

Siłownie, kluby fitness

Jedzenie na telefon

Bary i Restauracje

Hipermarkety, Centra Handlowe

Komunikacja [linie lotnicze, pks, pkp, taxi]

Przydatne i polecane adresy www

Słowniczek studenta

MAPKI [z ujęciem placówek sponsora]

Organizer

Książka adresowa

1. Oferta - sponsor:

20 stron: łączna ilość materiałów promocyjnych dla sponsorów

- sponsor główny** [wyłącznie branża w kalendarzu]
[2-ga i 3-cia strona okładki / 8 stron reklamowych w kalendarzu]

20 tys. złotych

- sponsor tytularny** [wyłącznie branża w kalendarzu]
4-ta strona okładki / 2 strony reklamowe

10 tys. złotych

- sponsor premium / sponsor miesiąca**
[2 strony reklamowe wstawione przed pierwszym dniem
miesiąca]

3,5 tys. złotych

- patronat honorowy**
[2 strony reklamowe – do uzgodnienia]

świadczenia promocyjne w barterze

- sponsor**

1 strona reklamowa = **1,5 tys. złotych**

½ strony reklamowej = **750 złotych**

etc.

*kwoty netto

2. Oferta – Akademickie Biuro Ogłoszeń:

dotyczy:

- Szkoły, kursy etc.
- Biura podróży i pośrednictwa w wynajmie nieruchomości
- Sklepy odzieżowe
- Kawiarnie
- Kina
- Puby / Kluby
- Baseny
- Siłownie, kluby fitness
- Jedzenie na telefon
- Bary i Restauracje
- Hipermarkety, Centra Handlowe
- Komunikacja [linie lotnicze, pks, pkp, taxi]
- Przydatne i polecane adresy www

W zależności od warunków zamieścimy informacje o Państwa placówce, bądź kupony rabatowe uznawane przez Państwa podmiot wg uzgodnionych wytycznych.

250 złotych bądź kupony rabatowe / za ogłoszenie w wyżej wymienionych kategoriach

Państwa kupony rabatowe zostaną wydrukowane na stronach kalendarza umożliwiającym odrywanie „cegiełek” w ich uzgodnionym formacie i wartości z Państwem.

W ofercie współpracy proponujemy Państwu, coś czego nie znajdziecie Państwo na żadnej Uczelni wydającej kalendarz:

serwis internetowy [www.kalendarz.poznan.pl]

Elektroniczna wersja kalendarza przygotowana przez Fundację Universitatis Posnaniensis odpowiedzialną m.in. za serwisy:

**www.juwenalia.poznan.pl / www.campus.poznan.pl /
www.fundacijapoznan.pl**

Wzorem serwisu juwenalia.poznan.pl, na każdej podstronie serwisu kalendarz.poznan.pl znajdą się Państwa **logotypy oraz podstrony** w ramach pakietów sponsorskich: głównego, strategicznego, premium.

kalendarz.poznan.pl

inauguracja serwisu z początkiem roku akademickiego

W serwisie:

- elektroniczna wersja kalendarza
- „update” uniwersytecki
- interaktywne opracowanie treści kalendarza [m.in. mapki itd.]
- bieżąca zmiana ekspozycji sponsora wg uzgodnień

„Kalendarz Akademicki 07/08”
studentów I-szego roku
Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza

format materiałów do druku – corel ver. 9, 10, 11, 12, X3

termin nadsyłania materiałów – 25 sierpnia 2007

adres i kontakt |

wojciech.szalbierz@fundacjapoznan.pl
szalbierz@tlen

gsm |
tel. / fax |

+48 510 078 845
(0)61 829 24 20

Wojciech Szalbierz



Wiceprezes Zarządu Fundacji
na rzecz Studentów i Absolwentów UAM
„Universitatis Posnaniensis”